



附件1 “全国管理案例教学精品课”评选指南

为鼓励各院校管理学科的教师以立德树人、产教融合为原则，基于中国制度与文化背景，联系本地区实际，积极开展高质量的管理案例教学，推进和繁荣中国工商管理教育，促进产教融合，使“全国优秀管理案例课程”评选更具操作性、准确性和针对性，规范案例教学标准，中国管理案例共享中心制定“全国管理案例教学精品课”评选指南，供相关人士参考。

（一）教学内容

教学目标明确。案例教学要有明确的教学目标与知识点，围绕知识点选择教学案例，展开讨论，建构理论体系。

案例选择适当。选择的案例要适合本课程本章节要讲授的知识点，适合未来的实践活动。案例内容新颖，典型，真实，信息量大，包含足够的管理和决策情境，足以支撑讨论和模拟决策。

分析逻辑清晰。对案例内容剖析透彻，对知识点阐释清晰，达到教学目标的要求，能够提升学生的认知水平和能力。

体现课程思政。充分发挥案例课程的思政功能，将“立德树人”渗透到案例教学的讨论过程中。

（二）教学过程

时间安排的合理性。课前布置案例阅读、小组讨论、课堂讨论、总结点评等环节安排清楚、合理。

课堂引导的有效性。课堂提问深入浅出，善于引入某种情境，具有较强的代入感，能够激发学生参与讨论的热情。

讨论节奏的流畅性。按教学计划、时间安排推进讨论进度，不拖沓，不仓促，牢牢把握课堂进度。

课堂氛围的活跃性。课堂气氛活跃，学员参与度高，认真倾听，大部分学生敢于表达观点，乐于分享观点。

现场反应的灵活性。能够灵活应对各种突发情况，对脱离主题的学生发言及时打



断并引导讨论主题，擅于通过学生发言内容推动讨论进度。

案例总结的精准性。能够准确抓住学生发言内容与所授知识点的契合与违和之处，有效引导学生聚焦知识点，深度思考。

板书展现的逻辑性。通过板书记录讨论过程与要点，逐步展现知识点的概念及各概念之间的关系，最终完整地呈现知识点框架脉络。

教学形式的创新性。在保持案例课程精髓的基础上进行一定程度的创新。

(三) 教学结果

促进学生知识掌握。熟悉案例，分析充分，重点突出，知识面广，理论归纳强，点评准确。

引发学生深度思考。能够激发学生的学习兴趣，理解和掌握相关理论，了解行业信息，有助于学生记忆知识，事后提及与回忆等。

提高学生综合能力。能够帮助学生拓宽知识面，增加信息量，提升对相关问题的悟性，观察、分析、解决问题的能力。

(四) 综合评定

根据课程整体的组织情况进行综合评定，分为“优先推荐”、“推荐”和“不推荐”。