**案例基本结构及相关要求**

**（一）教学案例投稿要求及审核内容**

**正文查重率**

1.收稿规则：查重率低于20%

2.退稿规则：查重率超过30%

3.建议作者使用Paperpass或 知网社科期刊学术不端文献检测系统 对正文进行查重

4.管理员使用“知网社科期刊学术不端文献检测系统”对报告做审核

**投稿页面信息**

审核信息是否完整、无误

**案例作者**

1.审核作者身份，要求作者中必须有教师

2.学生单独为作者，做退稿处理

3.投稿用户需为案例作者之一，非作者，通知退稿重投

**文档署名、匿名**

1.word文档是否署名并正确，无署名或非脚注式版权署名格式不予以送外审

2.PDF文档及文档名称是否已做匿名处理

**正文**

1.是否为教学案例撰写体例及属性

2.主题是否与入库案例重复

3.文中图表在正文内容里是否有标注，例如：见图1

4.文中图表数据来源，请使用脚注式标注方式

5.正文字数1万字以内为宜（重点项目案例除外），微案例正文字数3500字以内

**使用说明**

1.适用课程要聚焦，不能跨度很大

2.适用课程与投稿类别是否一致

3.启发思考题：5个问题以内为宜

4.文中图表在内容里是否有标注，例如：见图1

5.分析思路：应为案例章节、理论知识、启发思考题相关联的逻辑分析思路框架图

6.理论依据与分析：应为理论知识简要介绍，然后将理论与案例相结合做分析；或案例分析后写出具体涉及的理论知识。

7.背景信息：无需大篇幅介绍，公开信息可以提供扩展阅读材料的相关网址

8.关键要点：理清依托企业情境以及具体的商业事件所涉及知识点

9.课堂计划：要突出教师主导作用，计划里需要体现学生与教师互动环节，计划要与案例、理论知识有关联。

**（二）撰写要求**

**一、案例正文的基本结构及相关要求**

**1. 案例名称：以不带暗示性的中性标题为宜**

  提供企业真实名称，如需隐去，另附说明。选题要有一定的典型性和代表性，能够反映某地区、某行业或更大范围的经营管理问题。**2.首页注释：作者姓名、工作单位、案例真实性、版权说明等**

注明案例只用于教学目的，不对企业的经营管理做出任何评判等。

**3.内容提要及关键词**

  内容提要总结案例内容，不作评论分析，300字以内；关键词3－5个。

**4.引言/开头：开门见山/点题**

  点明时间、地点、决策者、关键问题等信息，尽量简练。

**5.相关背景介绍**

   行业背景、公司历史沿革、财务状况、主要人物、事件等相关背景，内容真实客观，能有效辅助案例课堂讨论分析。  
**6.主题内容：大中型案例宜分节，并有节标题**

  陈述客观平实、不出现作者的评论分析，决策点突出，所述内容及相关数据具备完整性和一致性。

**7.结尾**

**8.脚注、图表、附录等**

  脚注以小号字附于有关内容同页的下端，以横线与正文断开；图表要有标题（中英文），有编号；有助于理解正文的相关资料、数据可作为附录列出。

**9. 与中文相对应的英文案例名称、摘要、关键词。**

  英文题目和摘要符合科技英文书写规范，英文摘要150—200个英文单词。

**二、案例使用说明的基本结构**

**1.教学目的与用途：适用的课程、对象，教学目标**

**2.启发思考题：提示学员思考方向，3－5题为宜**

**3.分析思路：给出案例分析的逻辑路径**

**4.理论依据与分析：分析该案例所需要的相关理论，以及具体分析，包括财务分析的计算结果。**

**5.背景信息（可选项）：案例正文中未提及的背景信息**

**6.关键要点：案例分析中的关键所在，案例教学中的关键知识点、能力点等**

**7.建议的课堂计划：案例教学过程中的时间安排、黑板板书布置、学生背景了解、小组的分组及分组讨论内容、案例课堂的开场白和结束总结，及如何就该案例进行组织引导提出建议**

**8．案例的后续进展（可选项）**

**9．相关附件图表等（可选项）**

**10．其它教学支持材料（可选项）**：（1）计算机支持。列出支持这一案例的计算机程序和软件包，它们的可得性，以及如何在教学中使用它们的建议或说明。（2）视听辅助手段支持。可得到的，能与案例一起使用的电影、视频、幻灯片、媒体资料、样品和其他材料。（3）Excel计算表格。（4）其他。

**（三）排版要求**

**案例正文和案例使用说明两部分分开排版。**

**案例正文**（幼圆、加粗、小三）

**案例名称**（幼圆、三号、加粗、居中）

1.      首页脚注中可注明作者信息及版权说明（注释均为宋体、小五）

**例：**

1.本案例由\*\*大学\*\*学院的\*\*撰写，作者拥有著作权中的署名权、修改权、改编权。

2.本案例授权中国管理案例共享中心使用，中国管理案例共享中心享有复制权、修改权、发表权、发行权、信息网络传播权、改编权、汇编权和翻译权。

3.由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。

4.本案例只供课堂讨论之用，并无意暗示或说明某种管理行为是否有效。

2.      摘要和关键词内容全部采用宋体、小四排版，“摘要”和“关键词”加粗

**例：摘要：**本案例描述了……（宋体、小四）

**关键词：**组织结构、战略规划、组织变革（宋体、小四）

3.      关键词与正文之间增加一行空格（空格键、小四）

4.      正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1．；2．；3．；…，1.1； 1.2；1.3；…）

5.      全文段前与段后0.25行、多倍行距1.3，全文为宋体、小四

**例：**

**1. 公司发展及现状**（宋体、加粗、四号、半角）

2006年9月的一天……（宋体、小四）

6.      英文题目采用Times New Roman、四号、加粗、半角，摘要和关键词字体全部用Times New Roman、小四、段前与段后0.25行、多倍行距1.3

**案例使用说明：**（幼圆、加粗、小三）

**案例名称**（幼圆、加粗、三号）

    1．各节标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字（如一、；二、；三、；1．2．3．；（1）（2）（3）…）。

    2．所有节之间增加一行空格（空格键、小四）；

    3．全文段前与段后0.25行、多倍行距1.3，全文为宋体、小四。

**例：**

**一、教学目的与用途**（宋体、加粗、小四）

1．本案例主要适用于\*\*课程，也适用于\*\*\*\*。（宋体、小四）

2．本案例的教学目的.......